



information delivery

Kotimaiset kustantajat, välittäjät ja kirjastot – ristiriidat ja yhteiset tavoitteet

STKS - 28.10.2016

Kimmo Laine





information delivery

Kenttä jossa toimimme

> 1500 kustantajaa

> 750 kirjastoa

LM Tietopalvelut



A person is shown from the chest down, wearing a light-colored, long-sleeved top. They are holding a white tablet computer with both hands. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage. The overall mood is clean and modern.

Sähköiset lehtipalvelut

Parempaa palvelua ja etäkäyttöä etsimässä



information delivery

Kustantajat

- Moni vasta hakee ja harjoittelee digiliiketoimintaa
- Suurimmalla osalla fokus yksittäisissä kuluttajissa
- Säästöjä ja riskien minimointia
- Median murros jatkuu



information delivery

Kirjastot

- Edelläkävijöitä ja muutosvastarintaa
- Tilat ja tarpeet murroksessa
- Työ ja tehtävät murroksessa
- Palvelut monipuolistuu



information delivery

LM Tietopalvelut

- Liiketoiminnan murros
- Olemassaolevia tuotteita ja palveluita
- Edelläkävijän haasteet
- 100 % fokus ja sitoutuminen puuttuu



information delivery

Mitä jo saatu aikaiseksi

- HelMet-etäkäyttöpilotti (02/2016 – 07/2016)
- Mukana Sanoma, A-lehdet, Talentum ja Fokus Media
- 52 lehtinimikettä
- 209 lukuoikeutta
- Tunnistautuminen kirjastokortin ID ja pin-koodi



eMagz

Pilotin lopputilastoja

- 14 000 yksilöityä käyttäjää
- 360 000 lukukertaa
- 18 miljoonaa sivukäyntöä
- 62 % käyttäjistä naisia 38 % miehiä
- Käyttäjien keski-ikä 45,8 vuotta
- Vanhin käyttäjä 89-vuotias, nuorin 4-vuotias





eMagz

Loppukäyttäjäkyselyn tuloksia

- 4.12 / 5.00 - Lehtien lukumäärä ja kattavuus
- 4.22 / 5.00 - Lehtien laatu ja mielenkiintoisuus
- 99,6 % suosittelisi palvelua
- (1 900 vastautta)





information delivery

Kustantajien ristiriidat

- Kilpailu kuluttajista ja tilauksista
- Enemmän riskejä kuin hyötyjä
- Puuttuu ymmärrys kirjastojen tarpeista
- Mustasukkaisuus printtitilauksista



information delivery

Kirjastojen ristiriidat

Usein motiivina säästöjen hakeminen

Ostohaluja on maksuhaluja ei

Puuttuu ymmärrys kustantajanäkökulmasta

Kirjastolaki ei tue sähköistä lainausta





Välittäjän ristiriidat

- Kahden osapuolen etujen valvominen
- Mustasukkaisuus printtitilauksista
- Oikean hinnoittelun ja tekniikan löytäminen





Yhteiset tavoitteet

- Uusien mallien hakeminen
- Yhdessä vaikuttaminen
- Uusien hyötyjen löytäminen
- WIN-WIN-WIN-WIN



"Jos jostain voisi keskustella, niin siitä, kuinka iso osa lehdistä kätkee yhä parhaat juttunsa printtiin. Se pitää ehkä iäkkäämmät tilaajat tyytyväisinä, mutta hävittää koko lehden muun kuin oman kohdeyleisön tutkalta."

"Tällaiset järjestelyt sotivat perusideaan vastaan, että tieto kulkee vapaasti ja sitä on saatavilla paikasta riippumatta."

"Ratkaistavana kysymyksenä on, miten paikallinen kiinnostus ja paikallisen aineiston keruu taataan, kun materiaali on yhä enemmän digitaalista."

"Uutisten jakelu on keskittynyt lehtien sijaan eri media-alustoille kuten vaikkapa Facebookille, Googlelle ja Snapchatille."

Parasta on muutos (ja se on pysyvää)!





information delivery

Kiitos!

Nauttikaa lounaasta.

