



Turun yliopisto
University of Turku

**KAIKKI SAMALTA SIVULTA -
LIBGUIDES YLIOPISTOLAISEN AINEISTOPORTAALINA**

STKS:n kokoelmatyöryhmän seminaari 25.4.2012

Leena Järveläinen, Turun yliopiston kirjasto





Turun yliopisto
University of Turku

ESITYKSEN SISÄLTÖ

Session teema: Kokoelmien markkinointi

1. Markkinoinnin keinot
([Yrittäjyysväylä](#), etälukio, OPH)
2. Saatavuus, käytettävyys, laatu
3. Resurssit ja mahdollisuudet





MARKKINOINNIN KEINOT

- I. tuote
- II. hinta
- III. saatavuus
- IV. markkinointiviestintä
(sisältää mainonnan)





SAATAVUUS

- tavoitteena varmistaa, että tuotteen ja asiakkaan tai yrityksen ja asiakkaan väliset esteet on poistettu
- asiakas saa haluamansa tuotteen oikeaan aikaan, oikeassa paikassa, sopivan suuruisena eränä mahdollisimman nopeasti ja jakelukustannuksiltaan edullisesti
- Saatavuudella tarkoitetaan toimia, joilla tuote tai palvelu saadaan kohdeyleisön käyttöön eli asiakkaan näkökulmasta kyse on siitä, mistä, miten ja millä ehdoilla tuotetta tai palvelua voi hankkia ja käyttää. ([Markkinoinnilla matkustajia?](#), LVM:n julkaisuja 2/2008)





KÄYTETTÄVYYS JA LAATU

- Ominaisuus, joka ilmentää sitä, miten järjestelmä, laite, ohjelma tai palvelu soveltuu suunniteltuun tarkoitukseen tietyille kohderyhmälle ([käytettävyys](#): Tietotekniikan termitalkoot, 2002-06-03)
- verkkopalvelujen laatukriteerien viisi arviointialuetta: verkkopalvelujen käyttö, sisältö, johtaminen, tuottaminen ja hyödyt ([Laatukriteeristö](#), Valtiovarainministeriö)





TOTEUTUKSET JA TOIVEET

- tekninen toteutus
 - kortistot ja hyllyt
 - cd-rommit, linkit ja www-sivut
 - Voyager ja MetaLib
- toiveet
 - tieto vaivattomasti
 - selkeästi saatavissa
 - helposti käytettävissä





Tietokannat

- [Kaikki tietokannat](#)
- [Kotimaiset kirjastotietokannat](#)
- [CD-ROM-tietokannat](#)
- [Ulkomaiset kirjastotietokannat](#)
- [WWW-tietokannat](#)
- [TYK:n tietokannat](#)
- [Muut tietokannat](#)
- [Muut turkulaiset tietokannat](#)

Tieteenalakohtaiset tietokantaluettelot

Valitse tieteenala

Etsi tietokantoja (katkaisu # tai \$)

Hyödyllisiä tietokantoja

- [Linda](#) Suomen korkeakoulukirjastojen yhteistietokanta. Asiakasyhteys Turun yliopiston koneilla.
- [Aleksi](#) Kotimainen artikkelitietokanta. Artikkeliviitteitä 250 kotimaisesta aikakauslehdestä vuodesta 1982 sanomalehdestä vuodesta 1996 lähtien.
- [Kati](#) Kotimainen artikkelitietokanta. Artikkeliviitteitä noin 1000 kotimaisesta aikakauslehdestä vuoteen 1996 CD-verkossa.
- [Arto](#) Kotimainen artikkelitietokanta. Artikkeliviitteitä noin 1000 kotimaisesta aikakauslehdestä vuodesta 1982 lähtien.
- [Elektra](#) Kotimaisten tieteellisten aikakauslehtien ja väitöskirjojen tietokanta. Artikkeleita luettavissa kokotehtävien avulla.

Turun yliopiston kirjaston tietokannat:

- [Volter](#) Turun yliopiston kirjaston kokoelmauettelo.
- [Voltti](#) Turun yliopiston kirjaston digitaalisen aineiston kuva- ja viitetietokanta
- [Pienpain](#) Turun yliopiston kirjaston pienpainatetietokanta. Sisältää tietoja pienpainatekokoelmasta, jota on käytetty monissa kirjastoissa.
- [Luokitus](#) Turun yliopiston kirjaston luokituslaitoksen tietokanta
- [Meripinnayt](#) Merenkulkualan opinnäytteiden tietokanta

Muut turkulaiset tietokannat:

- [Valpuri](#) Turun kaupunkorkeakoulun kirjaston kokoelmauettelo
- [Alma](#) Åbo akademien kirjaston kokoelmauettelo
- [PallasPro-Intro](#) Turun kaupunginkirjaston kokoelmauettelo

TY:n kirjaston elektroninen lukusali vuonna 2001

(kuvakaappaus www-sivulta
<http://web.archive.org>)



TARVE TY:SSA 2012

- uusi intranet ja uudet www-sivut koko Turun yliopistoon
- asiakaskyselyssä 2012 selkeä tarve ja toive palvelujen (Voyager ja MetaLib) uudistamiseen ja nykyaikaistamiseen
- kohderyhmien entistä suurempi huomioon ottaminen, return on investment (ROI), julkaisujen merkitys yliopistojen uudessa rahoitusmallissa...





VAATIMUKSET TYÖKALULLE

- olemassa olevilla resursseilla toteutettava palvelu
- helposti haltuun otettava, hajautettu ja vaivaton ylläpito, tehty työ kopioitavissa...
- vastauksia nykyajan tarpeisiin: vimpaimia ja härpättimiä käännettävissä ja väännettävissä





VAIHTOEHTONA LIBGUIDES

- <http://www.springshare.com/libguides/academic/>
- yksi tuote [Springshare](#)-nimisen yrityksen tuoteryhmästä
 - *Our mission is to develop practical web 2.0 applications built specifically for libraries and educational institutions.*
- LibGuides, CampusGuides, Mobile Builder, LibAnswers, LibAnalytics, LibCal, ScholarGuides
- LibGuides for Academic Libraries, Public Libraries, Special Libraries, School Libraries





Turun yliopisto
University of Turku

LIBGUIDES-RATKAISUJA

- käyttäjinä mm. Oxford (<http://ox.libguides.com/>), Harvard (<http://guides.hcl.harvard.edu/>), MIT (<http://libraries.mit.edu/multi/research-guides.html>)
- Suomessa julkisia LibGuides-ratkaisuja: Turun ja Oulun yliopiston kirjastot; yksityisiä ainakin VTT

Tutustu lisää: <http://libguides.com/community.php?m=i>





Turun yliopisto
University of Turku

Lisätietoja

Leena Järveläinen
leena.jarvelainen@utu.fi

