

Digitalisaation suuret mahdollisuudet julkaisutoiminnan murroksessa

Alexi Tykkä, LM Tietopalvelut Oy
Tieteiden talo 15.9.2015



Kustannustoiminta muuttuu

- Lehtiala muuttunut peruuttamattomasti, ala käynyt läpi rakenteellisen muutoksen
- Perinteiset lehdet eivät ole kehittyneet kuluttajien toiveiden mukaisesti
- Sähköisyys vallannut markkinaa, johtaen kustantajien levikki- ja kannattavuusongelmiin
- Kotimaiset kustantajat jäljessä muusta maailmasta
- Kotimaiset kuluttajat puolestaan pärjäävät digi-vertailuissa hyvin









**Uusia palveluita syntyy
enemmän kuin koskaan**

Missä mennään

- Mobiilit päätelaitteet jatkavat vahvaa kasvua luoden uutta kysyntää
- Maailmanlaajuinen ilmiö
- Markkinoiden muutos paikallisesta globaaliksi
- Ulkomaiset kilpailijat myös kotimaan markkinoilla
- Kustantajat rakentavat omia alustojaan
- Nettilehtikonseptit kaikissa muodoissaan edistyy nopeasti





ProQuest®
Ebook Central



zinio[™]
for libraries



ePress



SUMMA



eMagz



MAGZTER
DIGITAL MAGAZINE STORE
TAP • READ • ENJOY



FLOU



press *reader*

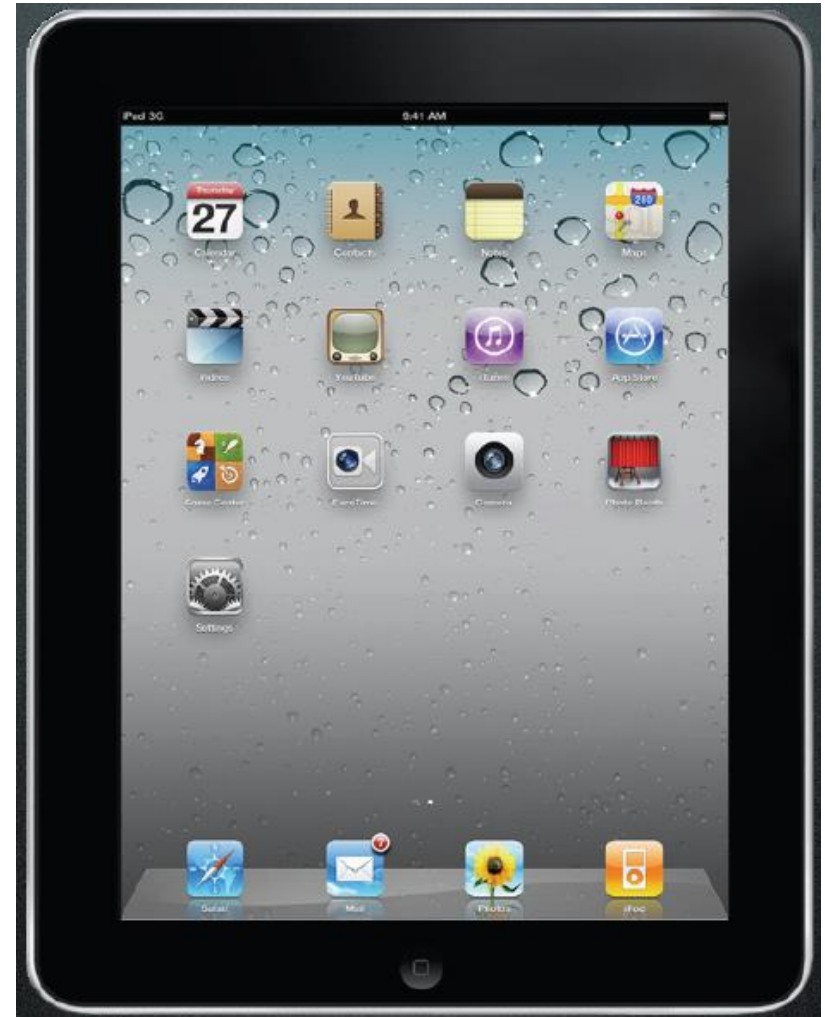


issuu[™]
You Publish



Tekniikka muuttuu

- World Wide Web (1990)
- Amazon (1995)
- Google (1998)
- Wikipedia (2001)
- Facebook (2004)
- YouTube (2005)
- Twitter (2006)
- Amazon Kindle (2006/2007)
- iPhone (2007)
- **iPad (2010)**
- Instagram (2010)
- Pinterest (2011)



Zinio - maailman suurin uutishylly

CASE: Helmet-kirjastot

- Yhteensä n. 340 000 e-lainaa vuodessa
- Näistä 230 000 oli Zinio lainoja, mikä vastaa noin 3% kokonaislainoista
- Zinion käyttöönotto 05/2013
- 21 eri aihepiiriä, noin 200 nimekettä (uutis-, talous- ja tiedelehdet, urheilu- ja musiikkilehdet, naistenlehdet ja erikoislehdet)
- Suosituin sähköinen palvelu, yli 30 000 käyttäjää



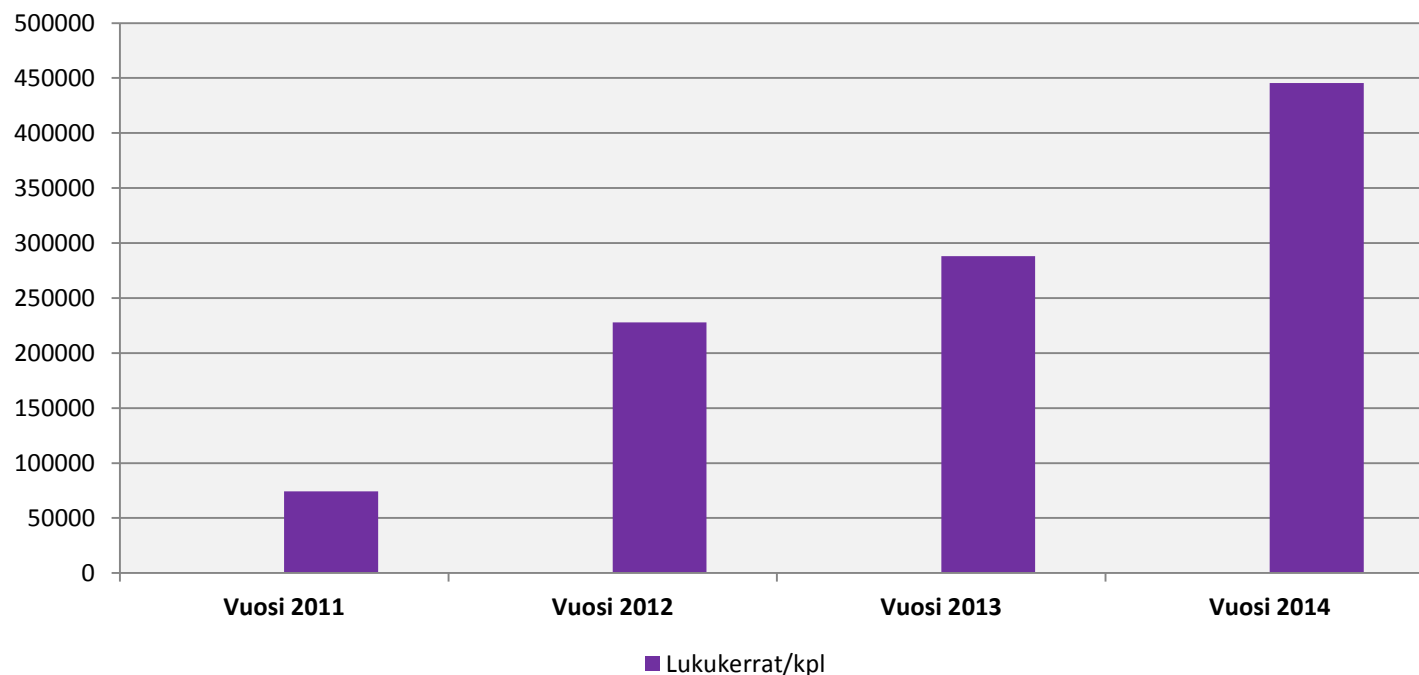
ePress - kotimaisten sanomalehtien verkkopalvelu

2011 - 74 151 lukukertaa

2012 - 227 740 lukukertaa **+207%**

2013 - 287 941 lukukertaa **+26%**

2014 - 445 364 lukukertaa **+54%**

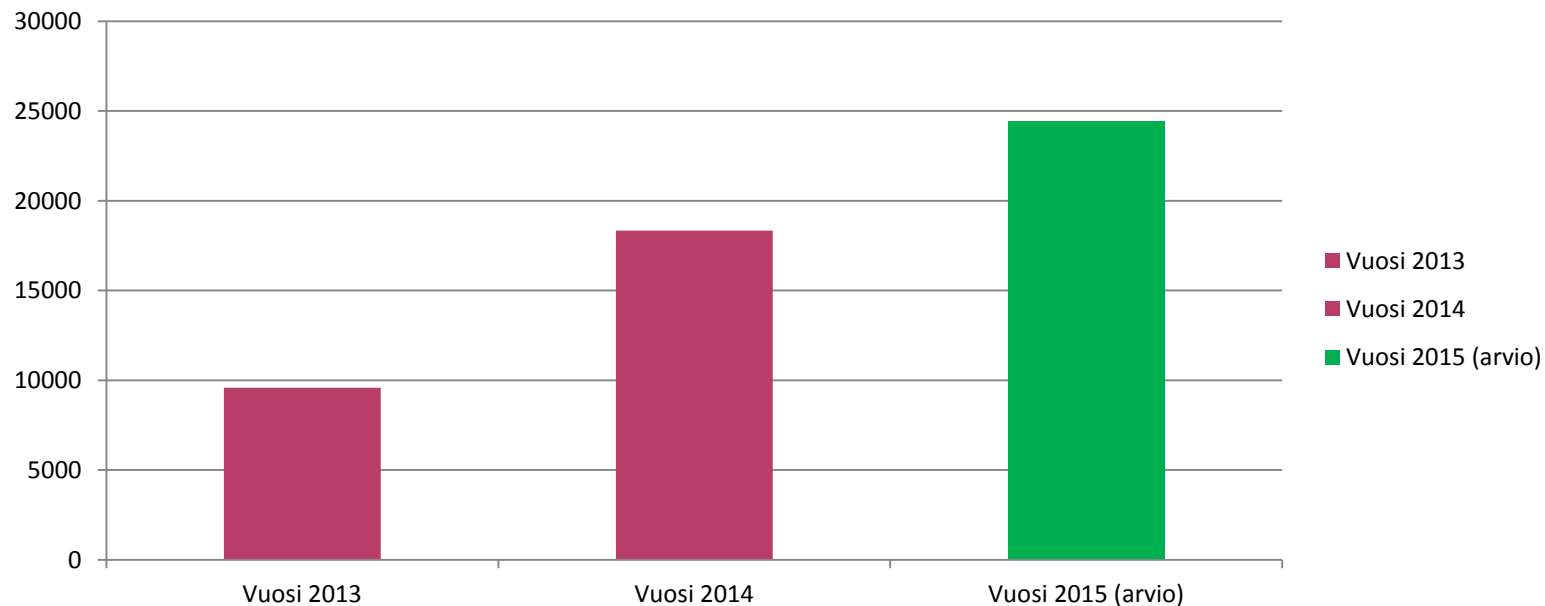


ePress PIKI-kirjastoissa

2013 - 9 591 lukukertaa

2014 - 18 343 lukukertaa **+91%**

2015 - 9 126 lukukertaa **+33%** 6/2015



Käyttö kasvaa kaikissa ikäryhmissä





Kuluttajien muuttuneet tarpeet

- Halutaan entistä kattavampaa sisältöä entistä nopeammin
- Lukeminen ketjuuntunut ja pirstaloitunut
- Halutaan uusia toiminnallisuuksia perinteisen lukutavan rinnalle
- Nopea tekninen kehitys muokannut myös kirjastojen arkea
- Avainasemassa helppo käytettävyys, omatoimisuus
- Halutaan ensisijaisesti kotimaista sisältöä, tuttuja tuotteita ja brändejä
- Jos kotimaista sisältöä ei löydy, niin sitten haetaan ulkomaista sisältöä



--- Valitse lehti --- ▼

Hae kaikista lehdistä...

Hae

» Laaja haku

Kirjautuneena: **LM Aleksi Tykkä** ▼ 

Lehdet » Esittelyssä



» Edelliset lehdet
Tivi 9/2015
10.9.2015



» Edelliset lehdet
Mielenterveys 4/2015
9.9.2015



» Edelliset lehdet
Talouselämä 30/2015
11.9.2015



» Edelliset lehdet
Mediutiset 29/2015
11.9.2015



» Edelliset lehdet
Tekniikka&Talous 28/2015
11.9.2015



» Edelliset lehdet
Fysioterapia 4/2015
6.8.2015
11.9.2015



» Edelliset lehdet
Kauppalehti 11.09.2015
11.9.2015



» Edelliset lehdet
Rakennuslehti 27/2015
11.9.2015



» Edelliset lehdet
Kemia-Kemi 5/2015
9.9.2015



» Edelliset lehdet
Arvoasunto 3/2015
10.9.2015

Tilastoja

- Suomessa noin 200 painettua sanomalehteä, joista yli 175 verkossa
- Suomessa useita tuhansia aikakauslehtiä ja vain muutamalla digiversio
- Tablettimyynti Suomessa: kasvua 144 %. Mobiili.fi 2/2014 (KOTEK)
- Internetin käyttö yleistyy edelleen. 92 prosenttia 16–74 -vuotiaasta väestöstä käyttää internetiä.
- Älypuhelin on 56 prosentilla koko väestöstä
- Tabletti jo 32 prosentista talouksista
- Suomi Euroopan kärkimaita internetin käytössä

Lähde: Tilastokeskuksen väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö tutkimus 2014

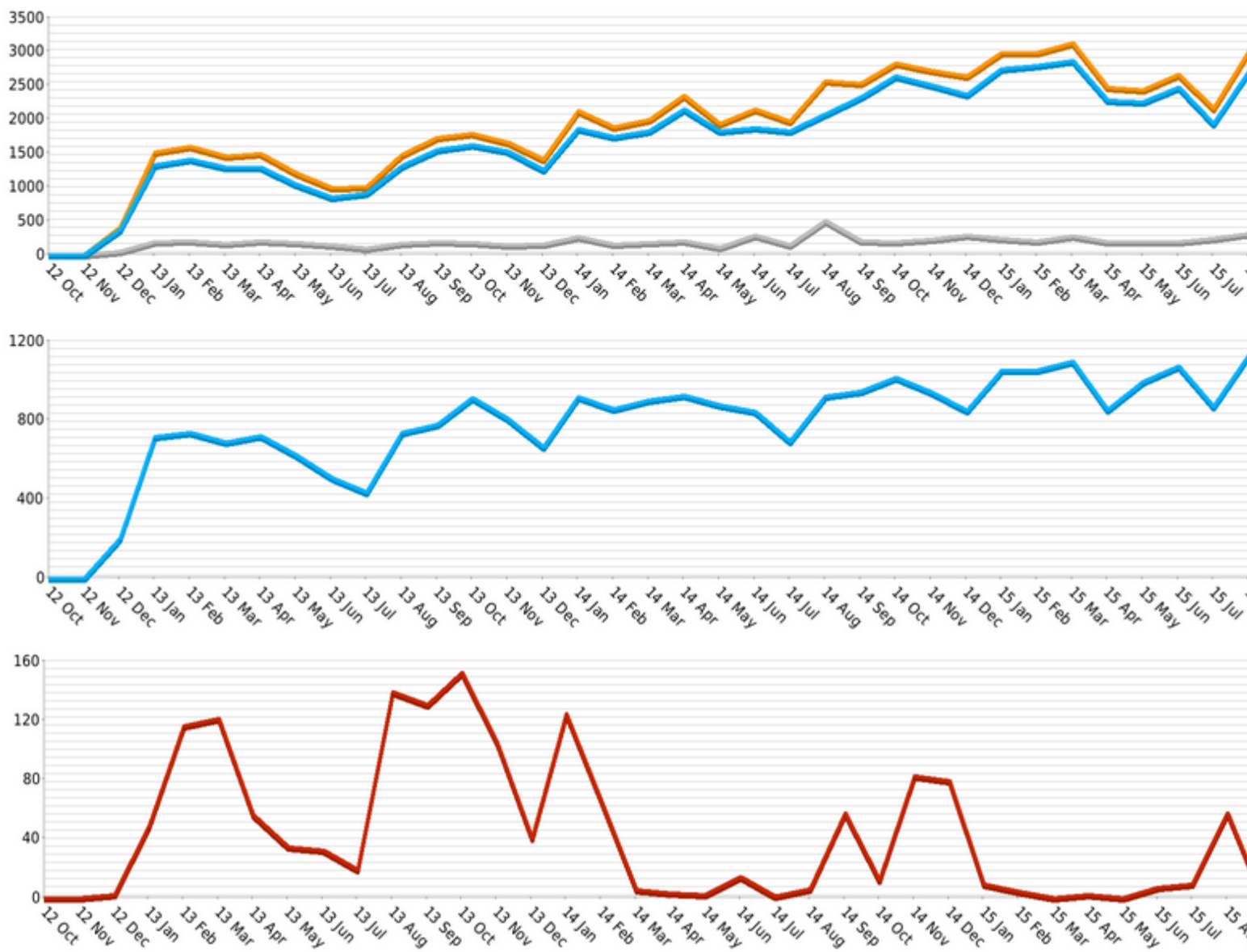


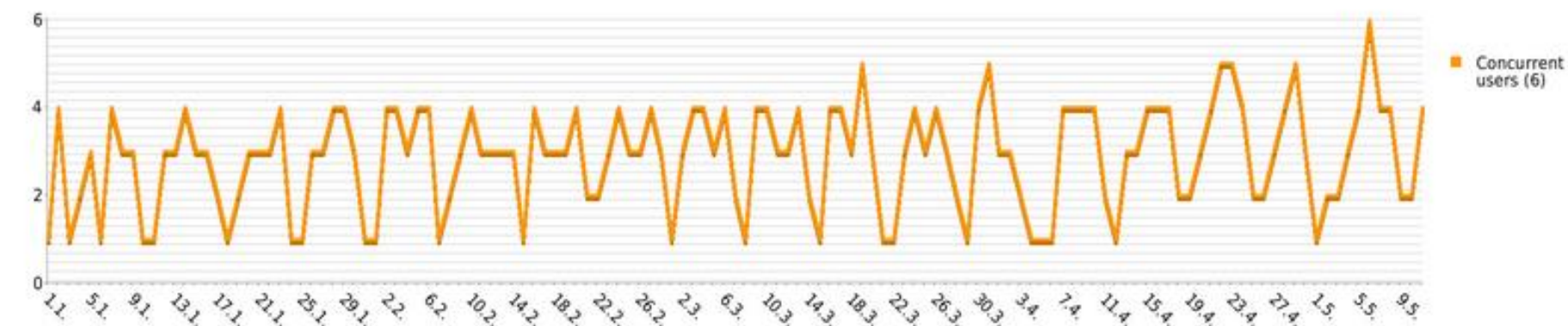
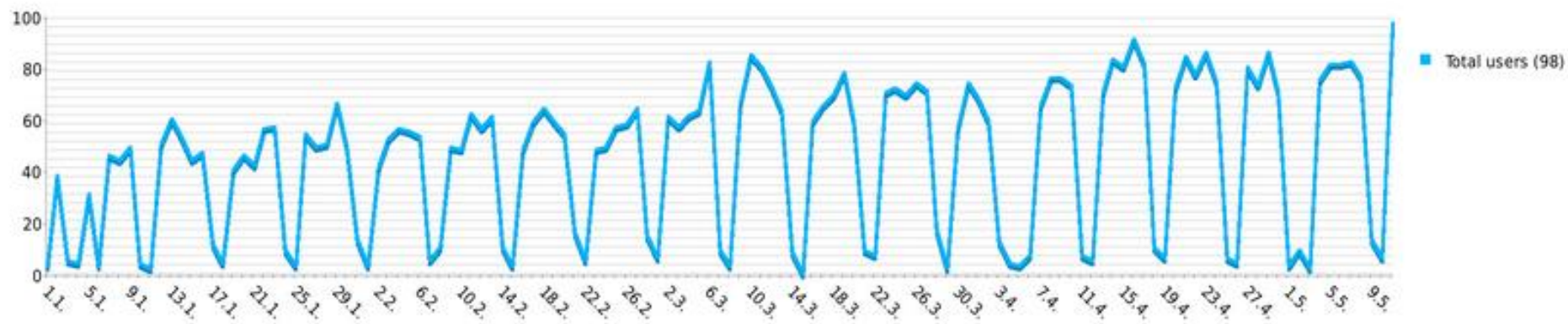
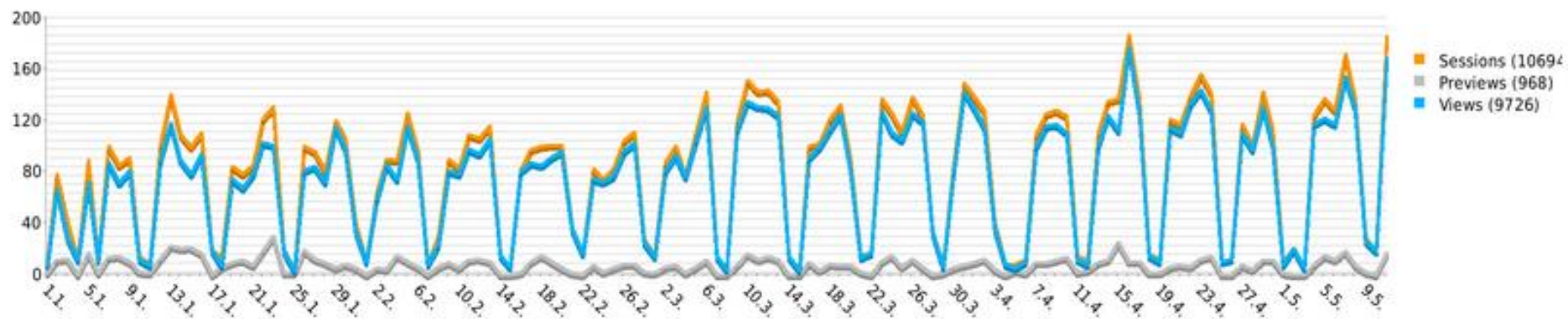
Usage statistics » Overview

Start date: 01.10.2012

End date: 13.09.2015

Update





zoomaus
houkuttavuus
uudet lukijat
haku tulostus
statistiikka
arkistot
käyttötilastot nuoret
kustannustehokkuus
mitattavuus ylivoimainen
kohderyhmät
vihreät arvot



Kiitos.

Aleksi Tykkä

LM Tietopalvelut Oy

050 560 8019

aleksi.tykkä@LMinfo.fi

